



Утверждаю
Исполнительный директор
АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области»

Костенко Н.В.

**ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ЕЖЕГОДНОГО ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Ежегодного всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «**Лучший социальный проект года**» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области» (далее ЦИСС Новгородской области) при поддержке Департамента экономического развития Новгородской области;

1.3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.4. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов и получивших максимальный оценочный балл.

1.5. Конкурс проводится на территории Великого Новгорода и Новгородской области.

1.6. Победители регионального этапа Ежегодного всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «**Лучший социальный проект года**», получившие рекомендацию ЦИСС Новгородской области направляются для участия во Всероссийском конкурсе «**Лучший социальный проект года**».

1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО.

2.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, способствуют увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

2.3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

2.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Великого Новгорода и Новгородской области, представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства, инициативные группы.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен реализоваться на территории Великого Новгорода и Новгородской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- Проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель.
- Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- Проект может находиться в стадии реализации или быть уже реализован.

4.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

4.3. Критерии оценки социального проекта:

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1	Социальная необходимость критерия	0,20	1.Обоснованность актуальности проекта для региона 2.Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
Низкая	0				
2	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона	Высокая	100
				Скорее высокая	80

			2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4	Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
5	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 4 сентября по 15 ноября. Заявки принимаются с 12 по 16 октября (кроме субботы и воскресенья).

4 сентября – 10 октября	Проведение информационно-обучающих мероприятий для потенциальных участников конкурса
4 сентября – 13 октября	Проведение консультаций по вопросам подачи заявок на участие в Конкурсе
12 - 16 октября (кроме субботы и воскресенья)	Прием заявок на участие в Конкурсе и регистрация участников
20 октября – 7 ноября	Экспертная оценка заявок, отбор победителей
7-15 ноября	Объявление результатов Конкурса, подведение итогов

VI. НОМИНАЦИИ

6.1. Номинации Конкурса определяются Оргкомитетом Конкурса:

- Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости инвалидов;
- Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости матерей, имеющих детей в возрасте до семи лет;
- Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости людей пенсионного возраста;

- Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- Лучший социальный проект года в области содействия профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействия занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- Лучший социальный проект года в сфере социального обслуживания лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- Лучший социальный проект года в сфере организации социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);
- Лучший социальный проект года в области сфере просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
- Лучший социальный проект года в сфере предоставления образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;
- Лучший социальный проект года в области содействия вовлечению в социально активную деятельность лиц, относящимся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы, и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом.

VII. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

7.1. Заявки на участие в Конкурсе и регистрация Участников производится с 13 по 16 октября (кроме субботы и воскресенья) с 9.00 до 17.00 по адресу: 173003, Великий Новгород, Мусы Джалиля – Духовская, 23, 2 этаж, оф. 3.

7.2. Заявки на участие в Конкурсе предоставляются на бумажном (в одном экземпляре) и электронном носителях.

7.3. Заявка может быть лично доставлена конкурсантами в офис, отправлена почтовым отправлением или с курьером. Заявка, отправленная почтой или курьером, должна поступить не позднее 16 октября. Претензии на задержку доставки почтового или курьерского отправления не принимаются.

7.4. Заявки, поданные позже указанного срока, и не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в конкурсе не допускаются.

7.5. Проектная заявка состоит из:

- Анкеты участника Конкурса (Приложение 1);
- Описания проекта (Приложение 2);
- Бюджета проекта (Приложение 3);
- Для юридических лиц уставных документов организации (устав, свидетельство о регистрации юридического лица).

7.6. В период с 4 сентября по 13 октября заинтересованные в участии организации могут получить консультации по вопросам подачи заявок на участие в Конкурсе по телефону, скайпу, электронной почте или при личном общении. Консультирование осуществляется по предварительной записи.

7.7. Записаться можно по телефону 8 (8162) 73-81-85, электронной почте cissno53@gmail.com или лично обратиться в оргкомитет по адресу: Великий Новгород, Мусы Джалиля – Духовская, 23, 2 этаж, оф. 3 ежедневно (кроме субботы и воскресенья) с 9.00 до 17.00.

7.8. В период с 4 сентября по 7 октября запланирована серия семинаров по подготовке и написанию заявок, экономической устойчивости проектов. 25 сентября в 12.00 в ЦИСС Новгородской области (Великий Новгород, Мусы Джалиля - Духовская, 23, 2 этаж, конференц-зал) состоится установочный семинар-тренинг по подготовке заявок для участия в конкурсе.

7.9. График проведения семинаров и консультаций в муниципальных образованиях Новгородской области будет опубликован на сайте www.cissno.ru.

7.10. Все поданные и зарегистрированные конкурсные заявки публикуются на сайте ЦИСС Новгородской области (www.cissno.ru).

7.11. Все расходы по разработке и направлению заявок несут Участники Конкурса.

7.12. Документы Участникам не возвращаются.

VIII. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

8.1. Оценка конкурсных заявок осуществляется Организационным комитетом и Экспертно-консультационным советом Конкурса в период с 20 октября – 3 ноября.

8.2. Организационный комитет проводит Входную экспертизу и проверяет соответствие поданной Заявки условиям Конкурса. Экспертно-консультационный совет оценивает конкурсные заявки в соответствии с Критериями оценки социального проекта (п. 4.3. настоящего положения) и определяет победителей Конкурса.

8.3. В состав Экспертно-консультационного совета и конкурсной комиссии приглашены представители органов исполнительной и муниципальной власти, в чью компетенцию входит работа с социально-ориентированными некоммерческими организациями и малым и средним бизнесом, индивидуальными предпринимателями; эксперты, чья профессиональная деятельность имеет отношение к проблематике развития социального предпринимательства; представители социально-активного бизнеса; представители СМИ, заинтересованные в освещении социальных проблем и проблем, связанных с развитием социального предпринимательства; представители некоммерческих организаций; уважаемые люди муниципальных образований Новгородской области.

8.4. Победители Конкурса будут объявлены до 15 ноября..

IX. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

9.1. Оргкомитет Конкурса формируется исполнительным директором ЦИСС Новгородской области из числа учредителей и сотрудников ЦИСС Новгородской области, партнеров, контрагентов. Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

9.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

9.2.1. Взаимодействие с Участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения Конкурсной документации, этапам проведения Конкурса;

9.2.2. Входную экспертизу заявок на предмет соответствия целям Конкурса и Положению о Конкурсе;

9.2.3. Прием и регистрацию поданных на Конкурс заявок и документов от заявителей/участников;

9.2.4. Организацию деятельности Экспертно-консультационного совета, получение экспертных оценок, организацию и проведение заседаний Экспертно-консультационного совета, организацию и проведение сходов граждан;

9.2.5. Подготовку документов и протоколов, публикацию информации о Конкурсе в Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте ЦИСС Новгородской области (www.cissno.ru)

9.3. Адрес Организационного комитета: АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области», 173003, Великий Новгород, Муссы Джалиля - Духовская, 23, оф. 3 (2 этаж), тел. 8 (8162) 73-81-85, эл.почта: cissno53@gmail.com, адрес сайта: www.cissno.ru.

9.4. Персональный состав Организационного комитета с контактами представлен на сайте ЦИСС Новгородской области.

X. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

10.1. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей состоится в Великом Новгороде в период с 7-15 ноября.

10.2. Все участники Конкурса получают:

- дипломы об участии;

- информационную поддержку для продвижения проекта;
- возможность лоббирования проекта в органах исполнительной, законодательной и муниципальной власти;
- возможность участия в образовательных программах ЦИСС Новгородской области.

10.3. Все проекты, поданные в соответствии с заявками на Конкурс, будут внесены в Каталог «Социальные проекты Новгородской области - 2017».

10.4. Проекты-победители будут рекомендованы для участия во Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года».

Приложение №1
к Положению о региональном этапе
Ежегодного всероссийского конкурса проектов в
области социального предпринимательства
«Лучший социальный проект года»

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Рег.номер:

Заявку принял(а):

Примеч.: заполняется секретариатом конкурса

1	Название проекта:	
2	Название организации:	
3	ИНН \ ОГРН	
4	Сфера деятельности:	
5	Система налогообложения:	
6	Адрес:	
7	Телефон:	
8	Электронная почта:	
9	Сайт:	
10	ФИО руководителя организации:	
11	Должность руководителя организации:	
12	Телефон руководителя организации:	
13	Электронная почта руководителя организации:	
14	Сайт или страничка в социальных сетях руководителя организации:	
14	ФИО руководителя проекта:	
16	Должность руководителя проекта в организации:	
17	Телефон руководителя проекта:	
18	Электронная почта руководителя проекта:	
19	Сайт или страничка в социальных сетях руководителя проекта:	
20	Краткое описание проекта (цель проекта, целевые группы, планируемая деятельность, ожидаемые результаты)	

Приложение №2
к Положению о региональном этапе
Ежегодного всероссийского конкурса проектов в
области социального предпринимательства
«Лучший социальный проект года»

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Наименование Проекта

1. Анализ социальных проблем, вызывающих необходимость реализации Проекта, их причин и следствий (не более 1 страницы)
2. Содержание Проекта:
 - 2.1. Наименование Проекта
 - 2.2. Основное содержание Проекта (не более 1 стр.)
 - 2.2. Цели Проекта
 - 2.3. Задачи Проекта
 - 2.4. Целевая группа Проекта
 - 2.5. Описание продукта, услуги
 - 2.6. Календарный план/этапы реализации Проекта
 - 2.7. Инновационная составляющая Проекта
3. Результаты Проекта (экономический и социальный эффект)
4. Исполнители проекта, в том числе добровольцы, их роль в Проекте
6. Наименование партнерских организаций, участвующих в Проекте, их роль
7. Бюджет Проекта представляется в установленной форме (Приложение 3)
8. Дальнейшее развитие Проекта

Приложение № 3
к Положению о региональном этапе
Ежегодного всероссийского конкурса проектов в
области социального предпринимательства
«Лучший социальный проект года»

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п\п	Направления расходования средств	Стоимость, руб.		
		Собственные средства, руб.	Привлеченные средства, в том числе за счет бюджетных средств (субсидии, гранты), руб.	Общая сумма, руб.
1	2	3	4	5
1				
2				
3				
	Итого:			